

13-11-08

Entrevistados: Carlos Montarcé
Director de Nuevos Vientos Consultores

GS: Estamos ya con Carlos Montarcé, que es el Director de Nuevos Vientos que es una consultora especializada en temas agropecuarios o del campo.

CM: Así es, buenas tardes.

GS: Buenas tardes Carlos, bienvenido, gracias por la visita y lo interesante es que ustedes están haciendo en estos momentos un seminario para comunicadores de cómo funciona el Congreso.?

CM: Más o menos eso. Nosotros a partir del conflicto del campo con el cual hemos hablado muchas veces con Diego.

GS: La famosa Resolución 125.

CM: Él dice la guerra del campo.

Diego Dillenberger: Hablar de conflicto es medio aburrido.

CM: A partir de ese conflicto se dejaron traslucir un montón de falencias, de los medios, de los periodistas y nosotros como comunicadores y como agencia de prensa, lo que decidimos con mi socio con Mariano Rodríguez Larreta, siempre nos metemos en algún lío para fin de año, que siempre nos complica todo, el año pasado fue un estudio que hicimos sobre el campo ausente donde demostrábamos, por qué el divorcio que había entre el campo y la ciudad. Simplemente porque en las escuelas no se enseña lo que es el campo. Ni más ni menos. En la currícula escolar, no existe. Así de fácil y simple puedo resumir este trabajo. Trabajo que encargamos y que presentamos en diciembre del 2007, mucho antes que existiera el real conflicto del campo, que fue en marzo del 2008. En aquel momento detectábamos eso. Este año dijimos qué pasó desde marzo cuando nosotros escuchamos a ciertos periodistas que no sabían transmitir exactamente qué es lo que estaba pasando ahí y otros periodistas especializados en agro, que hoy uno los puede escuchar y ver o leer y no sabían que es un proyecto de ley, un anteproyecto, por donde entraba, cuál era la cámara baja, cuál era la cámara alta, por qué se designaba así y la realidad es que se comunicaba y se comunicaba mal. Entonces a partir de esto que detectamos nosotros, dijimos no estaría mal hacer un seminario que enseñe un poco cómo es el Congreso. Le pusimos el nombre: Estructura y funcionamiento del Poder Legislativo. Lo estamos dictando, son cuatro martes de diez a trece, en la sede del Registro Nacional de Trabajadores y Empleadores Rurales, RENATRE, en Sarmiento 588 y la gente que se quiera inscribir lo puede hacer a través de nuestra página que es www.nuevos-vientos.com.ar y la idea es que participen la mayor cantidad de periodistas del sector agropecuario, por el

momento y que tengan interés en saber; cómo funciona el Parlamento, si se llama Parlamento o no, si se llama Cámara de Diputados.

GS: Son cuatro martes, cuatro módulos.

CM: Son cuatro módulos y se pueden hacer en forma independiente

GS: Y el próximo martes cuál sería?

CM: Los dos primeros martes son la estructura y el funcionamiento, cómo está compuesto el Congreso de la Nación y después cómo funciona, específicamente y el último martes va a ser el más divertido, seguramente, porque van a ir algunos diputados y senadores y seguramente trataremos de recrear aquella famosa y bendita noche, que nos quedamos mucha gente que tenemos que ver con el sector, despiertos.

GS: Y mucha gente que no tenía que ver con el sector también.

DD: Sobre eso te puedo hacer una pregunta que la tengo desde hace mucho tiempo, bueno un par de semanas, cómo puede ser que los porteños que en el estudio ese muy bueno que hicieron el año pasado sobre cuánto sabe la gente urbana, de acuerdo a lo que hay en las currículas de las escuelas sobre el tema campo, es muy poquito, puede ser que toda esa gente de la ciudad que no conocen al campo, que abren la puerta de la heladera y adentro está la leche porque salió de una fábrica, que se haya movilizado trescientas mil personas para defender al campo, pero cuando vino el Gobierno y les confiscó sus ahorros jubilatorios de toda una vida o de quince años, por lo menos en muchísimos casos, la gente no se movió. Por el campo sí, gente que no tenía ni una maceta.

CM: Sí y fijate que lo curioso de esto que estás diciendo es que De Angelis vino a acompañar estas movilizaciones. Mirá yo lo que creo es que el contexto era absolutamente distinto al de hoy. El Gobierno bajó el tono de la discusión, el tono de sus discursos, bajó su forma de comunicar. Cambió su forma de comunicar, mejoró su forma de comunicar. Esto en alguna oportunidad también lo charlamos en la Hora de Maquiavelo y yo lo que planteé en aquel momento era esto que vos estás diciendo, la situación contextual era muy distinta, el discurso de Cristina provocaba irritación en cualquiera de nosotros, tuviera o no tuviera campo, como decís vos, así tuviera tierra en los zapatos como digo yo. La única que tenía era en los zapatos o en una maceta, pero más allá de eso había una situación que enojaba. Curiosamente esto que vos decís está sucediendo, sucede esto de que están expropiando de alguna manera los ahorros de una parte de nuestras vidas y la verdad es que nadie sale a protestar.

GS: Volviendo al tema anterior, cómo hicieron ustedes para que de diciembre a marzo obtener tanta adhesión, porque realmente es un tiempo muy corto para

hacer una campaña de conocimiento de los temas del campo y para lograr tanta adhesión por parte de la gente.

CM: Mirá yo creo que las consultoras o los asesores trabajaron y trabajaron muy bien, se comunicó muy bien en algunos casos, en otros no tanto, pero había subyacente una bronca contenida y que faltaba muy poco para que todo el mundo saliera. Ahora es como si todos estuvieran un poco más tranquilos.

GS: Las distintas entidades tienen distintas consultoras que las asesoran, no es verdad? O sea que ahí hubo una muy buena cohesión hacia fuera, entre las entidades y también tiene que haber habido una buena cohesión entre las consultoras.

CM: En nuestro caso, Nuevos Vientos Consultores no asesoró a ninguna de las cuatro entidades, conocemos, obviamente somos bastante pocos. Tienen varios asesores, en algunos casos son personas, en algunos casos son consultoras, han actuado bien y en conjunto. La verdad es que en esto se logró una cohesión bien importante digamos.

DD: Quizás ahí hay alguna de las diferencias, mientras que la oposición estuvo dividida con respecto a las jubilaciones, las entidades del campo manejaron la unidad monolíticamente y durante todo el conflicto y no se dejaron separar.

GS: Aparte tuvo mucho más presencia que las AFJP.

DD: Claro, ahí las AFJP fueron más bien funcionales al Gobierno y por otro lado habría que preguntarse si quizás hubo alguna diferencia en la forma en que los medios trataron el campo y el tema de las jubilaciones.

CM: Lo que notaba uno de afuera era como que los medios tenían una deuda pendiente para con el campo y la diferencia se vio reflejada entre el paro uno y el paro dos. En el paro uno hubo una adhesión absoluta de toda la sociedad y como hablábamos muchas veces con algunos dirigentes, estaba el peón de campo al lado del encargado del campo y al lado del dueño del campo. Todos estaban con un mismo objetivo, saliendo a la ruta y manifestando. En el segundo paro entiendo que no fue tan así e insisto con esto, creo que se había bajado el tono de la discusión, se había bajado el tono de cómo se comunicaba por parte del Gobierno, con lo cual quedaba un poco anulado el tema.

GS: Muy interesante. A modo de ilustración, decinos un par de nombres de cuentas que tienen ustedes.

CM: Te cuento, tenemos un laboratorio de productos veterinarios, que tiene productos para toda la gama de animales del campo, pero básicamente grandes animales, vacas, caballos y ovejas. Es el Laboratorio Agrofarma. Tenemos una empresa de distribución de insumos agropecuarios, Surcos. Esa empresa, por ejemplo la trabajamos desde la creación de la marca, diseño de logo, manual de identidad corporativa hasta la comunicación y la publicidad.

Con Agrofarma también manejamos la publicidad. Después, dentro de las cuentas más importantes está Kahuel, que es el lanzamiento que hicimos el miércoles pasado, que es una clínica equina, una clínica de rehabilitación y hospital veterinario equino que está acá en Solís, provincia de Buenos Aires.

GS: Todo lo que se puede comunicar, no Diego?

CM: Allí se mantienen bien a las yeguas y que paren bien las yeguas. Y que naden allí las yeguas y los caballos de turf, principalmente, o de polo, o de endurance, que naden para agrandar su capacidad pulmonar, realmente es interesante. Es la primera pileta de natación que hay para caballos. Y con muchísimas otras cuentas. Te cuento las más activas hoy y que tienen cosas urgentes. Tenemos varias federaciones hoy que representan a la carne o a los frigoríficos y demás.

GS: Y Nuevos Vientos cuántos años hace que está en el mercado?

CM: Nuevos Vientos nace de la asociación de Mariano Rodríguez Larreta y Carlos Montarcé a fines del 2005.

GS: Y por qué se especializaron en el campo?

CM: Básicamente porque cuando nos unimos nos encontramos que faltaba alguien que comunique y haga prensa agropecuaria. Había por ahí otros, estaba Silvia Mercado, con MCA Comunicación, de bastante tiempo atrás, pero no mucho más que eso y siempre yo noté que había una falta de comunicación. Siempre cuento un caso en Rosario en que los fui a ver y les dije que tenía una consultora de prensa. No, yo ya hago prensa me contestaron. Cómo que hace prensa? Si yo hago en La Chacra, en Canal Rural. No, escúcheme eso es publicidad, la prensa es otra cosa. Entonces le contamos y ahí ganamos nuestro primer cliente. Cuál era el objetivo? Nosotros nacimos básicamente porque creíamos que había una necesidad de comunicar las cosas del campo. Mi socio viene de trabajar en el SENASA, en la Secretaría de Agricultura y para la Sociedad Rural. En mi caso, que soy publicitario, vengo de trabajar en una revista, en Canal Rural y hacer algún emprendimiento en Internet también y después de tener una consultora propia decidimos hacer estos Nuevos Vientos. Nuestro slogan dice Nuevos Vientos, viejos conocidos, porque andamos en el campo hace bastante tiempo, pero bueno, estos son Nuevos Vientos.

GS: Carlos te agradecemos mucho y seguimos charlando en otro momento más sobre Nuevos Vientos y todo este tema de la comunicación del campo.

CM: No, gracias a vos por la invitación. Con mucho gusto, cuando gusten estamos aquí.

GS: Muchas gracias.

