

15-04-10

**Entrevistada: Lic. Natalia Martini**  
**Editora del Portal rrpnet**

**GS:** Hola buenas tardes, gracias por venir.

**NM:** Hola, cómo están? Gracias a ustedes por dejarme contar un poco la experiencia.

**GS:** Esa es la idea: que nos cuentes cuál es tu experiencia con el portal.

**NM:** Y como nace también. Yo me recibo en el 2001 con un montón de inquietudes, aún pese a tener la carrera resuelta, para mi es como que empezaba un camino nuevo y sentía que faltaban espacios como para el cruce de ideas, debate abierto, había tantas cosas en nuestro sector y profesión que era necesario charlar, crear nuevas ideas, reformular las cosas que estaban hechas y pensarlas desde otro lugar y de otras maneras y entonces un poco surge porque me recibo con una cantidad impresionante, como a todos los chicos que estudian les debe pasar lo mismo, de trabajos prácticos, de investigaciones y realmente me daba mucha pena dejarlos archivados en un cajón. Entonces se unió esa necesidad de poder canalizar estas horas de estudio, de investigación. Uno usa mucho tiempo de su vida en la universidad para investigar, armar los trabajos prácticos y darle una utilidad un poco más allá de la simple finalidad de presentarlo y que nos aprueben. Entonces creé este espacio. Estaba también con muchas ganas de incursionar en las nuevas tecnologías, me llamaba mucho la atención el diseño de páginas web y la creación de sitios en Internet y empecé jugando, practicaba, tiraba los archivos ahí, veía cómo resultaba el tema, que la página no se volviera pesada por la cantidad de contenido. Iba aprendiendo a medida que volcando todo este contenido en este portal y que era un Portal de Relaciones Públicas muy incipiente en el 2001. En ese momento habría cincuenta archivos.

**GS:** Perdoname, sos pionera en el tema, había uno anterior?.

**NM:** En Argentina no y en el exterior creo que tampoco, pero me gustaría dejarlo abierto por si había alguien y yo no lo conocía. Así es que empezó a tener bastante repercusión entre la gente que estudiaba conmigo y me decía: "Pobre esta chica todo el esfuerzo que está haciendo, vamos a tirarle por lo menos nuestros trabajos prácticos para que los pueda poner". Me empezaron a llegar también colaboraciones de gente que yo conocía y por sorpresa en algún momento también me empezaron a llegar colaboraciones de gente totalmente ajena a mi y me dije hay gente que está llegando a ver esto y no solo que está llegando sino que se está involucrando. Es tan difícil lograr que la gente se comprometa, se involucre y se apasione en mostrar sus cosas, que dije "Esto me da el incentivo de seguir trabajando". Es como que uní esas dos cosas, esa pasión por la tecnología y la pasión de la investigación en temas de Relaciones Públicas, de comunicación y sentí que ese cóctel de las dos cosas me llevaba

por un buen camino y seguí apostándole muchas horas de tiempo en mejorarlo. Si ustedes vieran lo que era al principio, no tenía diseño, eran solamente los archivos colgados y vos los podías bajar. Años luz de lo que es ahora y cómo está concebido, también para que uno de los sectores que tiene el portal se produzca el ida y vuelta y la gente no solo entre para informarse y aprender, sino que enseñe e informe también. Como que el portal fue evolucionando a medida que el usuario de los sitios fue creciendo, fue evolucionando, fue queriendo comprometerse y también mostrar lo que cada uno hacía y ahí es cuando yo creo que el portal da el gran salto, cuando incorpora la multiplicidad de voces y cuando ya no son solo los apuntes o los artículos y las investigaciones que yo pongo, sino que se empieza a abrir el abanico y la gente empieza a colaborar, a opinar, a generar debates sobre temas que fueron publicados y allí es cuando llega un punto en que el portal, digamos, se me fue de las manos.

**GS:** Esto es radio y hay mucha gente que es de la actividad y hay mucha gente que no es de la actividad, entonces explicanos si alguien quiere entrar al portal con qué se va a encontrar.

**NM:** Lo que más le gusta a la gente que navega el portal son los apuntes, las tesis, los artículos. Hay un espacio que ahora está cerrado para mejorarlo que eran los foros, que son muy concurridos en el portal, donde todos entran pidiendo auxilio desesperados un día antes de entregar el trabajo práctico o parciales, auxilio, SOS. Se llama así SOS en honor a la desesperación conjunta.

**GS:** Mirá que hay docentes también acá y eso no es válido.

**NM:** A mi al principio me dio mucha risa, auxilio mañana rindo necesito la tesis o el trabajo práctico o si alguien sabe lo que toman en determinado parcial, todos pedían auxilio y yo dije cómo lo llamamos, SOS, era natural. Y entonces esa sección de foros donde la gente se ayudaba mutuamente tiene mucho éxito. También hay unos juegos muy divertidos que son tests de preguntas y respuestas. Donde al completar uno puede ir midiendo hasta qué grado sabe o hasta qué grado no sabe de determinado tema y al final el test tira como resultado, estás muy bien, felicitaciones o tenés que priorizar estos temas.

**GS:** Está haciendo una universidad virtual, no?

**NM:** Tiene de todo, tiene bibliografía, se recomiendan desde ahí textos divididos en diferentes temáticas, crisis, comunicación, prensa, responsabilidad social y el abanico se abre cada día. Esto de los medios digitales, de las redes sociales es un tema muy importante para nuestro sector que debemos profundizar mucho porque es una herramienta muy importante para hacer Relaciones Públicas, tan importante como los medios tradicionales y hasta te diría hasta un poco más también, porque esto de poder publicar una noticia en un medio digital y que simultáneamente a través de la sindicación de contenidos fluya en la red y se publiquen en cientos y cientos de sitios

inmediatamente, es algo que tenemos que tener mucho cuidado, que tenemos que tener controlado.

**GS:** Tenés una idea de la cantidad de visitas que tenés mensualmente?

**NM:** Estamos arriba de las diez mil visitas mensuales, un promedio de dos millones trescientas mil visitas al año. Yo no soy conciente en números de lo que esto significa, pero sí me sorprende y te diría ya casi el portal lo hacen los otros, porque tomó tal dirección, que un editor solo no puede manipular tanto contenido, por eso la política es ir abriendo cada vez más secciones y que la gente con su contraseña puedan ingresar los contenidos. Y ahí también se abrió otro tema, que es cómo uno gestiona todas las publicaciones, o sea cómo uno controla lo que se está publicando, porque eso también es importante, cómo uno le abre la posibilidad a otro de que publique lo que quiera, pero a veces hay cosas que valen y cosas que no. Es todo un tema que se nos vino de repente. Cuestiones también que para los editores de sitios web, el tema de que la gente pueda subir los contenidos, es un tema delicado.

**GS:** Y también tenés contactos del exterior?

**NM:** Si, vos fijate que el portal recibe más gente de México que de Argentina, es más fuerte en México que en Argentina, hay mucha gente de España y también mucha gente de Estados Unidos de habla hispana.

**GS:** Te entiendo perfectamente, porque de alguna forma nuestros objetivos son similares, ambos tenemos el objetivo de difundir lo que es la profesión y es cierto lo que vos decís de los contenidos, porque llega un momento que el programa te lo hacen, que la producción es externa y es muy lindo.

**NM:** Y aparte la gente necesita estos espacios, yo me doy cuenta que en esta última década se ve que la gente tiene más iniciativa para hacer cosas, para crear espacios y soy de la idea de que está muy bien, más allá de hablar de la profesión, está muy bien hacer cosas, involucrarse. Cuando yo estoy estudiando una carrera cuatro años, tuve tantas horas escuchando y no me involucro y no me importa, qué respeto hacia mí mismo tengo si no me animo a ir por más ? Hay que buscar caminos nuevos, animarse a ir por más, de crear espacios como éstos que me parecen súper interesante, que los estudiantes puedan venir, que nos miremos las caras, que nosotros les contemos cómo empezamos y cómo estudiamos cuando algún día estábamos en el mismo lugar que ellos. Eso no se produciría sin esa necesidad tanto mía de retroalimentarme como de la gente, si no se crearan estas cosas. Para esto hacen falta emprendedores.

**GS:** Natalia decinos cuál es la página del portal

**NM:** Es [www.rppnet.com.ar](http://www.rppnet.com.ar)

**GS:** Decinos ahora en pocas palabras sobre tu formación y desarrollo así sabemos con quién hablamos.

**NM:** Yo estudié en UADE, soy Licenciada en Relaciones Públicas, incursioné mucho en todo lo que es el tema de tecnología, soy desarrolladora web de sitios, soy programadora en sistema html, pero esa parte la hice de manera autodidacta. No fui a un lugar a estudiar, sino más bien eso de querer conocer más sobre tecnologías, sobre Internet, es lo que me llevó por este camino. Me gusta mucho aprender sobre gestión de negocios que me ayuda mucho también. Yo tengo una consultora que se llama NM Comunicaciones y me ayuda mucho todo ese bagage de conocimientos, me ayuda mucho a la parte de asesoría, consultoría, tema también bastante complejo y particular para cada una de las organizaciones que uno asesora.

**GS:** Bueno, te agradecemos mucho esta charla, creo que quedaron algunos temas todavía por hablar, que es bueno, porque así queda el compromiso para que nos vengas visita otra vez y nos mantenemos en contacto.

**NM:** Agradecerles también la invitación, adelante con esta iniciativa que me parece para destacar.

**GS:** Gracias.